

INTERVIEW

Are you looking to be a cultural entrepreneur?

For this interview, ENCATC spoke with Hanaë Grimal, one of the founders of the CHapet Hill, a publicity and audiovisual agency in Dijon, France. She recently attended the 2nd Encounters of Cultural and Creative Entrepreneurship on 23 and 24 November 2016, organised by ENCATC member, The Burgundy School of Business with the Coursive Boutaric, creative business center. As a young cultural entrepreneur with a successful business we were eager to learn more!



© CHapet Hill

ENCATC: What is the story behind CHapet Hill and why did you want to start this independent publicity and audiovisual agency?

Hanaë Grimal: CHapet Hill is above all a story of long-time friends - some of us have known each other since kindergarten! Over the years during our years of study we lost touch but upon returning to Dijon, our hometown, we quickly reconnected and wanted to combine our skills to create our own agency to produce commercials. That was six years ago and our motivation was to create a company that resembles us, would carry our values of solidarity, goodwill and creativity, without forgetting we wanted to have fun, "whistle while you work" as sung in Snow White!

ENCATC : Quelle est l'histoire de CHapet Hill ? Pourquoi avez-vous voulu créer cette agence indépendante de publicité et d'audiovisuel ?

Hanaë Grimal : CHapet Hill est avant tout une histoire d'amis de longue date - certains d'entre nous se connaissent en effet depuis l'école maternelle ! Nous nous sommes perdus de vue durant nos années d'études mais de retour à Dijon, notre ville natale, nous avons rapidement voulu allier nos compétences pour créer notre propre agence de production de films publicitaires. C'était il y a six ans et notre motivation était alors de créer une entreprise qui nous ressemble, qui porterait des valeurs de solidarité, de bienveillance et de créativité, sans

oublier qu'on souhaitait s'amuser, "siffler en travaillant" comme dirait Blanche-Neige !

ENCATC: Can you give us some background into your educational and professional experience that has led to where you are at CHapet Hill?

Hanaë Grimal: Among the agency's four founders there are two types of profiles: film technicians, with a sound engineer and a director of photography, both graduates of the National Institute of Radio-Electricity and Cinematography (INRACI) in Brussels. Our salesman has a radio journalism background and me, from the press. After my studies, I was a journalist and then editor of the first regional pureplayer before joining the CHapet Hill team as an executive producer. This position requires skills in administrative, financial and legal management that I have learned to develop on my own. Two years ago, I wished to be accompanied in this learning process and I decided to do an MBA at the Burgundy School of Business in Dijon (a member of ENCATC) - I am writing my final thesis that will conclude my studies.

ENCATC : Pouvez-vous expliquer votre parcours scolaire et partager avec nous ce qui vous a mené à créer CHapet Hill ?

Hanaë Grimal : Parmi les quatre fondateurs de l'agence, il existe deux types de profils : celui de techniciens du cinéma, avec un ingénieur du son et un directeur de la photographie, tous deux diplômés

de l'Institut national de radioélectricité et cinématographie (INRACI) de Bruxelles. Notre commercial est quant à lui issu du journalisme radio et moi, de la presse écrite. Après mes études, j'ai été journaliste puis rédactrice en chef du premier pureplayer régional avant de rejoindre l'équipe de CHapet Hill en tant que productrice exécutive. Ce poste exige des compétences en gestion administrative, financière et juridique que j'ai appris à développer seule dans un premier temps. Il y a deux ans, j'ai souhaité être accompagnée dans cet apprentissage et j'ai suivi un MBA à la Burgundy School of Business à Dijon - je suis d'ailleurs en train d'écrire mon mémoire qui vient clore ma formation.

ENCATC: The audiovisual technology is constantly evolving. How do you stay on top of the last developments and be innovative?

Hanaë Grimal: We have always followed the work of other agencies, but also of freelance videographers. The world of video is a bit like that of fashion: the avant-garde of today will be the taste of tomorrow! We draw inspiration from the precursor spirit of these films, which we adapt to our projects through the concepts we create, but also the imagery we apply to our spots. To do this, we need to use ever changing camera equipment: a camera is often obsolete after two years. That is why we use our own equipment, which is good value for money, for small projects. On bigger movies, we often rent cameras whose quality justifies the exorbitant price!

ENCATC : La technologie audiovisuelle évolue constamment. Comment vous assurez-vous de rester au top des derniers développements et innovateur ?

Hanaë Grimal : Nous avons toujours suivi le travail d'autres agences mais aussi de vidéastes freelance. Le monde de la vidéo est un peu comme celui de la mode : l'avant-garde d'aujourd'hui fera le goût de demain ! Nous nous inspirons donc de l'esprit précurseur de ces films, que nous adaptions à nos projets à travers les concepts que nous créons mais aussi le grain d'image que nous appliquons à nos spots. Pour cela, nous devons utiliser un matériel de prise de vue sans cesse en évolution : une caméra est souvent obsolète au bout de deux ans. C'est pourquoi nous utilisons notre propre matériel, qui est de bon rapport qualité prix, pour les petits projets. Sur les plus gros films, nous louons souvent des caméras dont la qualité du rendu justifie le prix exorbitant !



ENCATC: What have been some recent projects you have worked on that you are most proud of?

Hanaë Grimal: We are proud of all our projects! For example, when we make a commercial for a cake business, we are helping it develop, creating or safeguarding jobs and invigorating its ambitions. We like to play a role in the economic development of the territories where we work. In the same way, we flourish in educational projects, such as accompanying pupils at a secondary school specialising in agriculture to realise a short film. Nevertheless, one of the projects that most impressed me recently is a film we made on the memorial of a martyr village of the 2nd World War located in the Morvan. The son of a gunman shared his testimony, sharing his fight against acts of contemporary barbarism.

ENCATC : Y a-t-il des projets réalisés récemment dont vous êtes particulièrement fière ?

Hanaë Grimal : Nous sommes fiers de tous nos projets ! Par exemple, lorsque nous réalisons un film publicitaire pour une entreprise de fabrication de gâteaux, nous l'aidons à se développer, à créer ou à sauvegarder des emplois et à galvaniser ses ambitions. Nous aimons jouer un rôle dans le développement économique des territoires où nous travaillons. De la même façon, nous nous épanouissons dans des projets pédagogiques, tels que l'accompagnement des élèves d'un lycée agricole dans la réalisation d'un court-métrage. Néanmoins, l'un des projets qui m'a le plus marqué récemment est un film que nous avons réalisé sur le mémorial d'un village martyr de la 2e guerre mondiale situé dans le Morvan. Le fils d'un homme fusillé partage son témoignage, en faisant part de son combat contre les actes de barbarie contemporaine.

ENCATC: What skills or personal attributes do you think you have that help you to run your business?

Hanaë Grimal: During a shoot, you must be able to find a solution quickly to all problems that can arise: equipment that breaks down, an actor who withdraws at the last moment, the weather that isn't cooperating... You must know how to be resourceful! On this point, we all agree. This common quality is reflected in the day-to-day management of the company and constitutes our core competence: the flexibility of CHapet Hill. Obviously, everyone has qualities and skills of their own, whether they are relational, technical, creative ... As far as I am

concerned, my function as the company's manager requires rigorous organization and daily concentration. I do not occupy this position by chance - let's say I'm the kind of person to do an Excel spreadsheet when I go on vacation...

ENCATC : Quelles sont vos qualités et compétences qui vous aident à gérer l'agence ?

Hanaë Grimal : Durant un tournage, il faut être capable de trouver une solution rapidement à tous les problèmes qui peuvent se poser : du matériel qui tombe en panne, un acteur qui se désiste au dernier moment, la météo qui fait des siennes... Il faut savoir être débrouillard ! Sur ce point, nous nous rejoignons tous. Cette qualité commune se retrouve dans la gestion quotidienne de l'entreprise et constitue notre cœur de compétence : la flexibilité de CHapet Hill. Evidemment, chacun a des qualités et des compétences qui lui sont propres, qu'elles soient relationnelles, techniques, créatives... En ce qui me concerne, ma fonction de gestionnaire de l'entreprise exige une rigueur d'organisation et de concentration quotidienne. Je n'occupe pas ce poste par hasard - disons que je suis le genre de personne à faire un tableur Excel quand je pars en vacances...

ENCATC: What had you wished you had known before you started your business?

Hanaë Grimal: As we embarked on the adventure that is CHapet Hill, we did not know exactly where we were going. None of us had studied business, we hardly knew what a business plan was... Having film and journalism backgrounds we were not very comfortable in this new universe, as we were discovering, especially when it came to talking about our fees and pricing. Because of this lack of confidence, we have failed in some negotiations. Therefore, I strongly encourage young entrepreneurs to be aware of the value of their skills and their work and not to have complexities on the issue.

ENCATC : Qu'auriez-vous voulu savoir avant de lancer votre entreprise ?

Hanaë Grimal : En nous lançant dans l'aventure de CHapet Hill, nous ne savions pas tout à fait dans quoi nous mettions les pieds. Aucun d'entre nous n'avait fait d'études de commerce, nous savions à peine ce qu'était un business plan... Issus du cinéma et du journalisme, nous n'étions pas très à l'aise dans l'univers commercial que nous découvrons, notamment lorsqu'il était question de parler de nos tarifs. A cause de ce manque d'assurance, nous



© CHapet Hill

avons échoué certaines négociations. Aussi, j'encourage vivement de jeunes entrepreneurs à avoir conscience de la valeur de leurs compétences et de leur travail et de ne pas avoir de complexe sur la question.

ENCATC: What has been the most difficult challenges you have encountered? How have you been able to overcome them ?

Hanaë Grimal: We were 25 years old when we created our agency: our youth and our lack of experience have long been a hurdle for convincing companies to trust us. Fortunately, our creativity, our enthusiasm and the originality of our concepts seduced our first customer, then a second ... Word of mouth has done its work and since then, our backlog is full! We continue to devote a lot of energy to each of our projects and we are known for the quality of the films we make. A second challenge continues to be encountered every day: we are particularly attached to the balance of internal relations, that each member of the team finds his or her place and flourishes there. For this, exchanges, more or less informal, are encouraged. If we do not watch over each other, who will?

ENCATC : Quelles sont les plus grandes difficultés que vous avez pu rencontrer ? Comment les avez-vous surmontées?

***Hanaë Grimal :** Nous avons 25 ans lorsque nous avons créé notre agence : notre jeunesse et notre manque d'expérience ont longtemps été des freins pour convaincre les entreprises de nous faire confiance. Heureusement, notre créativité, notre enthousiasme et l'originalité de nos concepts ont séduit un premier client, puis un second... Le bouche à oreille a fait son oeuvre et depuis, notre carnet de commandes est plein ! Nous continuons à consacrer beaucoup d'énergie sur chacun de nos projets et nous sommes reconnus pour la qualité des films que nous réalisons. Un second défi continue à être relevé chaque jour : nous sommes particulièrement attachés à l'équilibre des relations internes, à ce que chaque membre de l'équipe trouve sa place et s'y épanouisse. Pour cela, les échanges, plus ou moins informels, sont encouragés. Si nous ne veillons pas les uns sur les autres, qui le fera ?*

ENCATC: How did you go about getting start-up funds and how did you use them to get your business up and running?

Hanaë Grimal: To start our business, we invested less than 4,000 euros! We collected the sum by borrowing from our relatives, in order to buy a small camera and two or three technical accessories... For the rest, it is obvious that we worked with our personal equipment, often setting up shop in each other's living rooms. It is with this more or less basic

material that we realized our first film, which we still look upon with pride! Since then, we have borrowed more money from an accompanying structure, Burgundy Active, and our bank, to finance our ambitious investment policy. Today, our offices include our recording studio, our calibration bench and our stock of filming equipment: a real cave of Ali Baba for movie geeks! In the meantime, we have fully repaid the money that our families and friends had initially loaned us ...

ENCATC : Comment avez-vous obtenu des fonds de démarrage et comment les avez-vous utilisés pour lancer votre entreprise ?

Hanaë Grimal : Pour démarrer notre activité, nous avons investi moins de 4000 euros ! Nous avons réuni la somme en empruntant à nos proches, afin d'acheter une petite caméra et deux ou trois accessoires techniques... Pour le reste, il est évident que nous travaillons avec notre matériel personnel, dans le salon des uns et des autres. C'est avec ce matériel plus ou moins sommaire que nous avons réalisé notre premier film, que nous regardons encore maintenant avec fierté ! Depuis, nous avons emprunté des sommes plus importantes auprès d'une structure d'accompagnement, Bourgogne Active, et de notre établissement bancaire, afin de financer notre ambitieuse politique d'investissement. Aujourd'hui, nos bureaux abritent notamment notre studio d'enregistrement, notre banc d'étalonnage et notre stock de matériel de tournage : une vraie caverne d'Ali Baba pour geeks du cinéma ! Je précise qu'entre temps, nous avons entièrement remboursé l'argent que nos familles et nos amis nous avaient prêté...

ENCATC: What advice would you give to students or early career professionals looking to start their own business or project?

Hanaë Grimal: I can only speak of what has succeeded for us: to build a company, have a solid foundation, we took our time. Maybe others would have gone faster, reached higher... But we, in our way of doing, was the one that resembles us and reveals our potential.

ENCATC: Quels conseils donneriez-vous aux étudiants ou aux jeunes professionnels qui cherchent à démarrer leur propre entreprise ou projet ?

Hanaë Grimal : Je ne peux parler que de ce qui nous a réussi : pour construire une entreprise, solide sur ses appuis, nous avons pris notre temps. Peut-être que d'autres seraient allés plus vite, plus haut... Mais nous,

c'est notre façon de faire, celle qui nous ressemble et révèle notre potentiel.

ENCATC: What keeps you motivated and going?

Hanaë Grimal: Many things motivate me daily to continue this adventure: for example, talking with my colleagues about the issues of the day or Judd Apatow's latest comedy. Take hours to imagine improbable scenarios, from which always springs a good idea. But what particularly excites me is that every morning, I am conscious of bringing another new stone building on our creation.

ENCATC : Qu'est-ce qui vous motive et vous fait aller de l'avant ?

Hanaë Grimal : Beaucoup de choses me motivent quotidiennement pour continuer l'aventure : par exemple, échanger avec mes collègues sur la problématique du jour ou sur la dernière comédie de Judd Apatow. Prendre des heures à imaginer des scénarios improbables, d'où jaillit toujours une bonne idée. Mais ce qui m'anime particulièrement, c'est que chaque matin, j'ai conscience d'apporter une nouvelle pierre à l'édifice.



About CHapet Hill

CHapet Hill is an independent audiovisual advertising agency founded in Dijon, France in 2010.

It designs and produces films that are moving, sometimes impertinent, always creative. It prides itself on listening to companies and helping them achieve their goals and challenges they face. The agency's investment always rises to meet the trust given and its enthusiasm, on every project, is perfectly intact.



<http://www.chapethill.com/>